



Prefeitura Municipal de Curitiba
Secretaria Municipal da Comunicação Social

Av. Cândido de Abreu, 817
Centro Cívico
80530-908 Curitiba PR
www.curitiba.pr.gov.br

BOLETIM DE ESCLARECIMENTO XVII
EDITAL DE CONCORRÊNCIA DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº004/2018

Objeto: A presente concorrência destina-se à contratação de serviços de publicidade, para atendimento ao Município de Curitiba.

Em relação aos questionamentos abaixo a Secretaria Municipal da Comunicação Social – SMCS, esclarece:

1) Na página 12, item 8.3, a) Raciocínio Básico, subitem a.1, o edital traz a informação de que “a licitante demonstrará seu entendimento sobre as informações apresentadas no Briefing”. Com base nas informações do edital, podemos entender que para demonstrar seu entendimento sobre o briefing e construir seu raciocínio e estratégia, a licitante poderá se valer de informações externas da realidade política e econômica brasileira nas esferas municipal, estadual e federal?

Resposta: Fica a critério do proponente a utilização das informações que julgar adequadas.