



BOLETIM DE ESCLARECIMENTO XII
EDITAL DE CONCORRÊNCIA DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº004/2018

Objeto: A presente concorrência destina-se à contratação de serviços de publicidade, para atendimento ao Município de Curitiba.

Em relação aos questionamentos abaixo a Secretaria Municipal da Comunicação Social – SMCS, esclarece:

1) -A alínea “c” do subitem 8.3, referente à Ideia Criativa afirma que as 15 (quinze) peças exemplificadas podem ser apresentadas sob a forma de:

c.2.1) roteiro, leiaute ou story-board impressos, para qualquer meio;

c.2.2) protótipo ou “monstro”, para rádio e internet;

c.2.3) story-board animado ou animatic, para TV e cinema.

No caso de uma peça com diversas páginas, como por exemplo um folder, será possível apresentar o leiaute montado em formato de um “boneco”?

Resposta: Sim, conforme especificado no item c.7.