



BOLETIM DE ESCLARECIMENTO IV
EDITAL DE CONCORRÊNCIA DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº004/2018

Objeto: A presente concorrência destina-se à contratação de serviços de publicidade, para atendimento ao Município de Curitiba.

Em relação aos questionamentos abaixo a Secretaria Municipal da Comunicação Social – SMCS, esclarece:

1) O invólucro 1 que foi retirado junto a Secretaria Municipal da Comunicação Social, - pasta de material plástico polionda – possui algumas marcas do elástico, tanto na parte da frente quanto no verso. Queremos confirmar se essas marcas não serão interpretadas pela comissão como marca ou sinal que identifique a proponente.

Resposta: Não serão consideradas como marcas de identificação, pois fazem parte do substrato o qual a pasta é fabricada.

Considerar as orientações do edital: "6.1.1.2 O Invólucro nº 1 deverá estar sem lacres, sem rubrica ou qualquer outro sinal que permita a identificação. Fechado apenas com o elástico pertencente ao próprio invólucro."

6.1.1.3 Para preservar, até a abertura do Invólucro nº 2, o sigilo quanto à autoria do Plano de Comunicação Publicitária, o Invólucro nº 1 não poderá: a) ter nenhuma identificação; b) apresentar marca, sinal, etiqueta ou outro elemento que possibilite a identificação da licitante; c) estar danificado ou deformado pelas peças, material ou demais documentos nele acondicionados de modo a possibilitar a identificação da licitante."

2. No item 8.3, letra c) Ideia Criativa, subitem c.1) consta que a proponente deverá apresentar, fora do caderno ao qual trata o item, até no máximo 15 peças que corporifiquem objetivamente a estratégia de comunicação publicitária. Ainda no item 8.3, letra d) Estratégia de Mídia e Não Mídia, subitem d3) diz que todas as peças que integrarem a ideia Criativa deverão constar na simulação de mídia e não mídia. É correto afirmar que, além das peças corporificadas, a proponente poderá apresentar na estratégia de mídia e não mídia e na Estratégia de Comunicação Publicitária outras peças (além do limite de 15 peças e sem serem apresentadas fisicamente) que julgue importante para transmitir a mensagem de comunicação a todos os públicos, conforme solicita o briefing?

Resposta: Sim, conforme já esclarecido no Boletim de Esclarecimento II

3. No item 8 do briefing, Recursos Próprios de Comunicação, no primeiro subitem "Midiaplan" – Tvs dos ônibus. Podemos entender que as TVs que estão presentes nos terminais de ônibus também estão incluídas neste subitem?

Resposta: Sim.